



CINQ FAÇONS DONT VOTRE DISTRIBUTEUR DE PRODUITS CHIMIQUES VOUS AIDE À ATTEINDRE VOS OBJECTIFS DE DURABILITÉ



Cinq façons dont votre distributeur de produits chimiques vous aide à atteindre vos **objectifs de durabilité**

Le développement durable influence chaque partie de la distribution de produits chimiques.

Loin d'être un élément accessoire, il fait bien partie intégrante de ce que fournissent les distributeurs. Il englobe tout, de la gestion de la chaîne logistique aux caractéristiques et certifications des produits en passant par la manière dont les distributeurs gèrent les produits, les itinéraires qu'ils choisissent et les capacités de transport et de stockage.

Comment les distributeurs de produits chimiques s'intègrent dans le paysage de la durabilité

C'est aujourd'hui le meilleur moment pour être dans le secteur de la distribution de produits chimiques :

- Les clients veulent de la souplesse et une distribution qui améliore l'efficacité
- Les fournisseurs souhaitent les aider à mettre en œuvre des solutions et des chaînes logistiques plus durables

Les distributeurs sont le tissu conjonctif entre les clients et les fournisseurs et jouent un rôle unique dans leur capacité à créer de la valeur. Les distributeurs et les fournisseurs doivent comprendre comment aborder la durabilité avec la bonne intention et mener des discussions sur la réalisation de cette vision commune.

L'intérêt, la compréhension, les investissements, les solutions et les technologies dans l'industrie chimique sont tous en constante augmentation. L'industrie est prête à tirer parti de ses innovations, de ses stratégies et de son efficacité pour répondre aux demandes des fournisseurs et des clients et créer un avenir durable.

Examinons cinq façons clés dont les distributeurs peuvent aider les clients et les fournisseurs à comprendre la durabilité, à naviguer dans un paysage en constante évolution et à les aider à atteindre leurs objectifs de durabilité.



1

Intégrer le développement durable à chaque étape de l'organisation

Comme le dit l'adage, les actes sont plus éloquents que tous les discours ; par conséquent, la durabilité ne peut être considérée comme un ajout, un supplément ou un avantage. Bien au contraire, elle est totalement intégrée dans les opérations quotidiennes d'une entreprise afin de lui permettre d'agir pour avoir un impact positif sur le secteur.

Les pressions s'accroissent sans cesse sur les organisations pour qu'elles intègrent davantage de normes environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) afin de répondre aux attentes. Quatre éléments peuvent aider les distributeurs à surmonter ces difficultés :

- **Soutenir les fournisseurs** - Les fournisseurs ayant intégré les attentes en matière d'ESG dans leurs objectifs et leurs lignes directrices, le travail du distributeur consiste à les transmettre aux marchés avec passion en tant que multiplicateur de force.
- **Soutenir les clients** - La recherche d'opportunités durables est impérative pour les initiatives des clients qui agissent aujourd'hui pour préparer l'avenir. Les clients dont les activités sont de petite ou moyenne taille ne disposent pas forcément de l'étendue des connaissances ESG dont disposent les grandes entreprises pour aider et influencer les initiatives de durabilité. Les distributeurs peuvent offrir des compétences, une évolutivité personnalisée et des idées sur les considérations de durabilité pour fournir des solutions et permettre aux clients d'atteindre leurs objectifs.
- **S'engager dans le marketing** - La distribution est une extension des équipes de vente et de marketing de sous-traitance. En partenariat, un distributeur peut soutenir les clients à la recherche de produits, de services et de processus plus durables (chimie verte, produits biodégradables et produits chimiques renouvelables, par exemple). Les distributeurs aident à commercialiser les produits pour mettre en avant les matériaux biosourcés, les conversations de la Table ronde sur la production durable d'huile de palme (RSPO) et les autres avantages des programmes d'exploitation durable.
- **Améliorer l'empreinte** - Les distributeurs explorent les réseaux logistiques, l'efficacité des transports et les possibilités de réduire l'empreinte carbone tout en aidant les organisations à mieux comprendre comment livrer les articles, communiquer efficacement et obtenir des certifications.

Aujourd'hui, l'industrie chimique cherche des alternatives appropriées aux combustibles fossiles, qui ont été le moteur de l'activité au cours du siècle dernier. L'industrie comprend que si elle veut réduire les matières premières fossiles vierges afin de réduire l'empreinte carbone, l'utilisation de matières premières durables et de matériaux circulaires sera un élément crucial, ce qui favorisera l'innovation en action et l'accélération réelle des investissements.

Le développement durable représente l'une des opportunités les plus importantes pour l'industrie aujourd'hui. Les fabricants devront passer à des solutions plus durables d'ici cinq ou dix ans pour se concentrer sur les perspectives à moyen et long terme. Les producteurs explorent les possibilités d'innovation et d'investissement pour garantir l'approvisionnement et la viabilité opérationnelle de leurs installations européennes.

Faire de la durabilité un principe fondamental de votre activité est également un facteur de différenciation. Elle apporte une valeur ajoutée et crée un avantage concurrentiel. Les distributeurs doivent s'engager pleinement dans la conversation sur le développement durable pour offrir cette valeur aux clients et aux fournisseurs.



2

Surveiller, s'impliquer et comprendre l'évolution durable

Les organisations du secteur progressent dans leurs initiatives ESG pour répondre à la demande des clients et des fournisseurs. Chez Univar Solutions, nous avons deux objectifs axés sur les chaînes logistiques durables : le sourcing durable et les solutions durables. Le sourcing se concentre sur le partage et la promotion de la compréhension de nos normes et impacts attendus avec les fournisseurs en amont. Les solutions permettent d'associer les clients en aval, en s'efforçant de faire de la durabilité de nos produits non seulement une possibilité, mais aussi une priorité.

Le marché imite ce que font les leaders. Par conséquent, lorsque les leaders adoptent et défendent l'ESG, d'autres entreprises leur emboîtent le pas. Il est crucial de développer une culture qui donne à l'organisation les moyens d'agir lorsque l'ESG s'inscrit dans la fibre de ses plans d'exploitation.

Les termes « durabilité » et « ESG » sont utilisés de manière interchangeable et, bien que distincts, ils partagent des valeurs fondamentales, notamment celle d'agir en fonction de l'importance. Par conséquent, les organisations doivent axer leurs actions de durabilité sur la matérialité ESG, ce qui implique de considérer ce qui est le plus pertinent pour votre entreprise et vos parties prenantes - généralement établi lors de la phase de recherche initiale. Bien que la matérialité change avec le temps, centrez les initiatives de votre organisation sur ses sources d'impact actuelles les plus importantes. Ensuite, établissez une liste de priorités pour élaborer vos plans d'action.

De nombreuses entreprises procèdent à une évaluation annuelle de l'importance relative, en faisant participer les parties prenantes pour déterminer les changements en matière de durabilité. Certains cadres, y compris [l'Initiative mondiale pour les rapports de performance \(Global Reporting Initiative, GRI\)](#), [le Conseil des normes comptables du développement durable \(Sustainability Accounting Standards Board, SASB\)](#) et [le Groupe de travail sur les informations financières liées au climat \(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD\)](#) offrent des conseils indépendants aux organisations sur la divulgation des initiatives de durabilité et la détermination de l'importance relative.

Il est essentiel d'accroître le partage d'informations avec les parties prenantes internes et externes. Le reporting assure la responsabilité, la transparence et la pertinence. La comparabilité avec les concurrents aide les investisseurs à gérer les risques et à communiquer les impacts des initiatives de durabilité.

3

Favoriser et encourager la collaboration

La collaboration doit être axée sur ce qui est matériel pour les deux parties. Nous constatons que les clients et les fournisseurs se soucient de la sécurité, de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, ainsi que de la conformité environnementale et réglementaire. Nous partageons tous ces aspects des opérations car nous avons des responsabilités similaires : Les clients veulent des solutions innovantes et durables et les fournisseurs veulent répondre à ces demandes.

En tant que distributeurs, nous pouvons faire comprendre l'importance de partager la proposition de valeur par un sourcing, des solutions et une gestion des produits responsables. Les distributeurs ajoutent également de la valeur et réduisent les risques en s'alignant sur les clients et les fournisseurs pour mieux comprendre et communiquer leurs besoins. Il est essentiel de se tenir au courant des conversations autour de ces sujets tout en reconnaissant que les questions matérielles peuvent changer au fil du temps. Nous devons être ouverts, flexibles et tournés vers l'avenir afin d'anticiper les changements susceptibles de se produire.

Il est fondamental que les cadres de référence (tels que la GRI, le SASB et la TCFD) soient communs afin qu'ils soient alignés et compatibles pour servir de plateforme commune, démontrer la performance relative et contribuer à éviter l'écoblanchiment. Un engagement en faveur de la collaboration est vital, car chaque organisation est différente et a des impacts et des empreintes variés.

La technologie permet une collaboration à l'échelle du secteur et peut contribuer à améliorer la transparence et le partage des connaissances tout au long de la chaîne logistique. Les solutions numériques comme l'intelligence artificielle (IA) peuvent contribuer à maximiser les capacités de production, à rationaliser les opérations et à soutenir les actions durables dans les systèmes de gestion des mouvements et des transports.

Bientôt, les distributeurs rencontreront des difficultés avec la technologie physique. Par exemple, l'ambition de l'Europe d'atteindre le niveau zéro d'ici 2050 et de réduire le nombre de véhicules à moteur conventionnel montre que l'industrie chimique doit repenser la distribution à longue distance. Nous devons comprendre nos options et la meilleure voie à suivre pour faire progresser la technologie de la flotte. Notre rôle de distributeur nous oblige à faire preuve de pragmatisme pour trouver des solutions réalistes et orienter les organisations vers celles-ci.

4

Soutenir la durabilité tout au long de la chaîne logistique

La durabilité va au-delà des distributeurs et de leur impact - il s'agit d'offrir un soutien tout au long de la chaîne logistique. Les parties prenantes veulent des initiatives de durabilité proactives et tangibles qu'elles peuvent mettre en œuvre. Si l'orientation vers la durabilité peut varier d'une organisation à l'autre, certaines constantes s'appliquent à toutes, car elles sont ancrées dans les principes ESG :

- La durabilité environnementale peut, en partie, être abordée en comprenant et en explorant les investissements et les infrastructures, les processus et les procédures, ainsi que le changement de comportement et de culture. Les technologies modernes comprennent les panneaux solaires, les technologies alternatives pour les déchets de la flotte, les sources d'énergie alternatives, la gestion des déchets, les options circulaires et les progrès en matière d'emballages écologiques, qui contribuent tous à découpler la croissance économique de l'impact environnemental.
- La responsabilité sociale consiste à assurer la sécurité des personnes, à influencer positivement leur bien-être, à mettre en œuvre des programmes, des processus et des procédures de sécurité comportementale, à développer des lieux de travail plus équitables et à soutenir la diversité et l'inclusion.
- La bonne gouvernance est essentielle pour garantir que les principes de durabilité sont intégrés dans toutes les structures organisationnelles. La transparence, la responsabilité et la divulgation sont des éléments essentiels d'une gouvernance optimale qui soutiennent les initiatives durables.

Il est essentiel de tirer parti du réseau de la chaîne logistique, car le rôle du distributeur est d'aligner les clients et les fournisseurs sur ce parcours. Par conséquent, nous devons être attentifs à leurs besoins et à leurs demandes et réagir de manière appropriée.

Nous devons travailler ensemble pour améliorer la transparence de la production en amont et en aval de la chaîne logistique et nous concentrer sur nos intérêts communs. Les distributeurs peuvent aider en comprenant les conséquences environnementales des actions de l'organisation et en mettant en place des certifications ou des mesures d'atténuation pour limiter cet impact.

Les produits biologiques, les matériaux biosourcés et les ingrédients circulaires sont autant de domaines que les distributeurs explorent pour trouver des opportunités de durabilité dans la chaîne logistique. En outre, la distribution apporte son soutien en encourageant la transparence, en maintenant la valeur ajoutée du produit et en soulignant son avantage concurrentiel.

Les flottes de transport des organisations évoluent également pour réduire les émissions. De plus en plus, les clients veulent atteindre des émissions nettes nulles. Toutefois, lorsqu'elles ne sont appliquées qu'aux émissions de portée 1 et 2, les organisations ne prennent en compte qu'une petite partie de leur impact réel. Les distributeurs jouent un rôle essentiel dans la communication de l'impact total des produits et services et dans le partage des connaissances sur la réduction des émissions grâce à une vision globale des émissions de portée 3, ainsi que des émissions de portée 1 et 2.



5

Concilier ESG et économie

Il n'existe pas de véritable durabilité sans durabilité économique. Les pratiques commerciales durables peuvent avoir un impact positif sur l'environnement tout en profitant à l'entreprise sur le plan commercial. Par exemple, l'optimisation de l'utilisation de l'espace de chargement et des itinéraires peut contribuer à réduire les heures passées sur la route, les kilomètres parcourus et les émissions de carbone.

Le commerce durable offre aux distributeurs la possibilité de faire partie des solutions que les fournisseurs s'efforcent déjà de développer et de fournir à leurs clients.

Les organisations peuvent passer à des opérations commerciales durables en procédant aux ajustements nécessaires pour se conformer aux objectifs, rester rentables et répondre aux demandes. Le développement durable est un long voyage qui nécessite des investissements financiers et en temps.

L'investissement durable ne s'intéresse pas seulement aux bénéfices, mais aussi à la manière dont les organisations les génèrent. 2021 a été l'année de l'éducation sur les impacts, les priorités et les actions durables. Selon Bloomberg, on estime que 120,2 milliards d'euros (120 milliards de dollars) d'investissements durables ont été consacrés à la promotion de l'ESG. Aujourd'hui, l'ESG fait partie intégrante des attentes, des marges opérationnelles et des performances globales des entreprises. Toutefois, alors que les investisseurs continuent de s'inquiéter des perturbations de la chaîne de valeur, le principal défi pour les distributeurs est de favoriser la collaboration. Pour réussir, tous les partenaires de la chaîne logistique doivent réussir.

La durabilité est l'avenir de l'industrie chimique sur le plan financier, juridique et éthique et en ce qui a trait à la réputation. La distribution peut jouer un rôle encore plus important en ayant un impact positif sur le parcours de nos clients et fournisseurs qui font de la durabilité une priorité.

